
2014-2020
Europa Creativă
Europa Creativă (2014-2020)
SUBPROGRAMUL CULTURA
Chișinău, Muzeul Național de Artă
21 noiembrie 2014
Bianca Floarea
Biroul Europa Creativă România
PHOTO: ©SHUTTERSTOCK

Înainte de teorie...

Să începem cu practica
și cîteva exemple de proiecte



Proiect Cultura 2007-2013

Copilăria. Rămășițe și patrimoniu (2011-2013)

Proiect de cooperare Cultura 2007-2013

Muzeu virtual dedicat copilăriei, care să expună și să cuprindă valori materiale și imateriale ale vîrstei (obiceiuri, ritualuri, jocuri, jucării, povești, amintiri, etc.)

Scop: recuperarea și valorificarea memoriei copilăriei ca sistem de transmitere și împărtășire a valorilor, a identității culturale naționale, dar și a moștenirii culturale europene comune.

Prezentarea **specificului local, regional și european al vîrstei copilăriei**, în colaborare cu muzee și alte instituții interesate de această temă

Parteneri: Muzeul Țăranului Român (**RO** - lider), Institutul Cultural Român (**RO**), Muzeul din Lebork (**PL**), Asociația ARTEES pentru promovarea educației copiilor (**FR**)

Buget: 240.000 euro (50% UE, 50% partenerii)



Activități principale

(I) Identificarea și cercetarea colecțiilor private de jucării din RO, PL, FR

(fișe de obiecte, documentare fotografică, menționarea stării de conservare, circulația și ”povestea” obiectului, însemnătatea pentru colecționar etc.)


Activități principale


Activități principale



Activități principale

(II)

Colectarea de obiecte și imagini privind copilăria

Activități principale



Activități principale



(III)
Ateliere de formare pentru realizarea de activități cu copiii (dezvoltarea abilităților de lucru cu copiii)

Ateliere interactive cu copiii din mai multe școli (copiii au interacționat cu poveștile și copilăria generațiilor demult uitate, cu persoane vîrstnice)

Activități principale



Activități principale



(IV) Expoziții itinerante cu obiectele colectate, în țările partenere



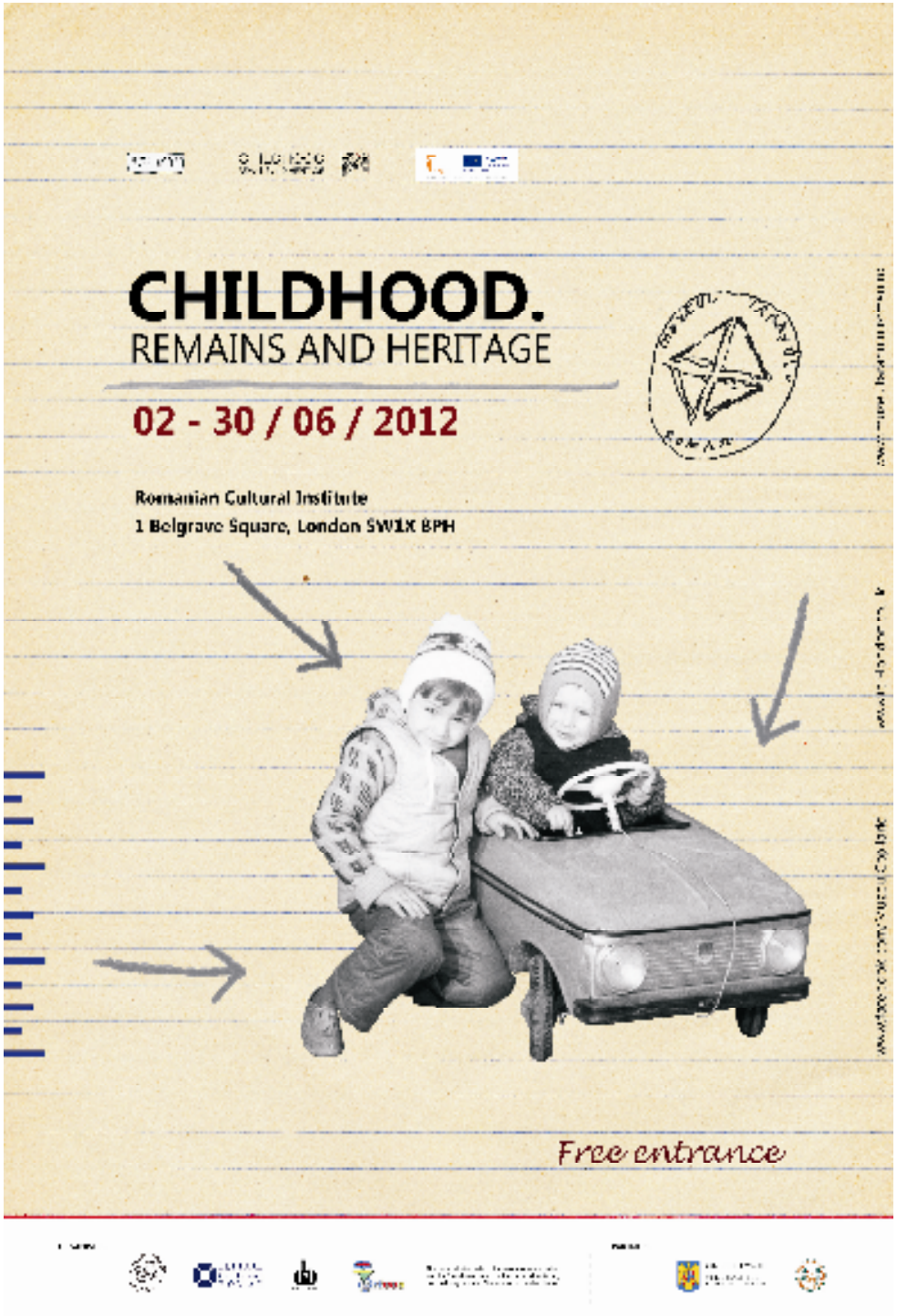
Activități principale



Activități principale


Activități principale

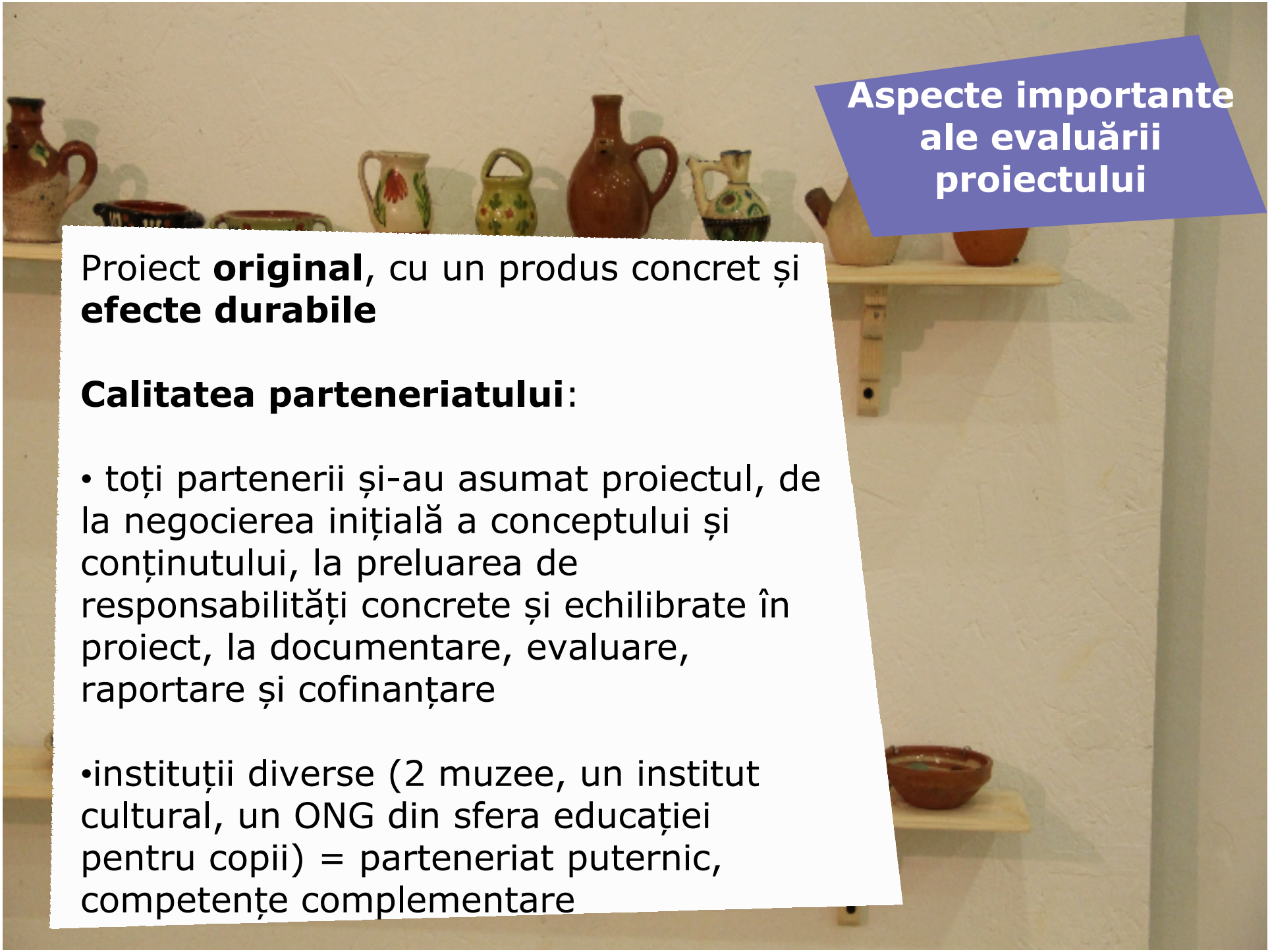

Activități principale



Activități principale

(V) Realizarea website-ului Muzeului Virtual al Copilăriei

http://childhoodmuseum360.ro



Aspecte importante ale evaluării proiectului

Proiect **original**, cu un produs concret și **efecte durabile**

Calitatea parteneriatului:

• toți partenerii și-au asumat proiectul, de la negocierea inițială a conceptului și conținutului, la preluarea de responsabilități concrete și echilibrate în proiect, la documentare, evaluare, raportare și cofinanțare

•instituții diverse (2 muzee, un institut cultural, un ONG din sfera educației pentru copii) = parteneriat puternic, competențe complementare

Proiect Cultura 2007-2013



E-motional Bodies & Cities (2011-2013) www.e-motional.eu

Proiect de cooperare Cultura 2007-2013

Program european de mobilitate și schimburi artistice și formare profesională în domeniul dansului contemporan, reunind artiști (dansatori, coregrafi, artiști vizuali, muzicieni noile media) și manageri din mai multe țări europene.

Accent pe **dezvoltarea profesională și experiment**

Parteneri **coorganizatori**: Fundația Gabriela Tudor (**RO** – lider), Dance Ireland, Dublin Dance Festival (**IE**), Asociația Coregrafilor Profesioniști din dans (**LV**), Dance House Lemesos (**CY**), body>data>space (**UK**)
Parteneri asociati: muzee, universități, teatre, centre culturale, ONG-uri, rețele de centre de rezidențe pentru artiști etc.

Buget: aprox.400.000 euro (50% UE, 50% partenerii)

Activități principale



(I) cercetare artistică


Activități principale
(II) burse de mobilitate pentru artiști


Activități principale
(III) rezidențe artistice

Activități principale



(IV) burse în management cultural

Activități principale



(IV) schimburi de spectacole și coproducții


Activități principale
E-MOTIONAL
(VI) festivalul E-motional



Aspecte importante ale evaluării proiectului

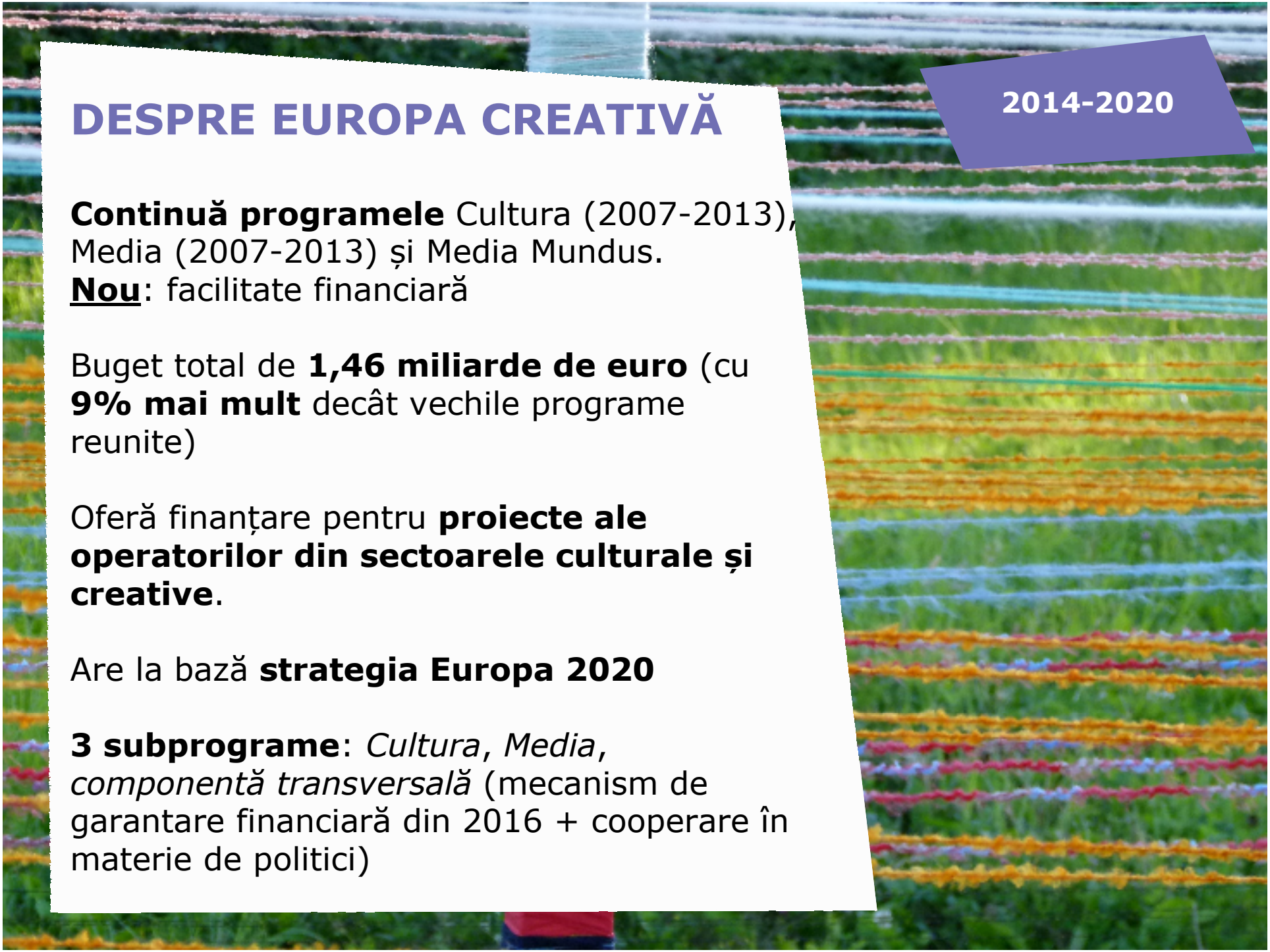
Calitatea artistică

Calitatea parteneriatului

-organizații experimentate și organizații cu mai puțină experiență (transfer de know-how)
- interdisciplinaritate (competențe complementare)
- număr de parteneri (inclusiv parteneri asociați)
- tipuri diverse de actori implicați (publici, privați, domenii diverse)
- roluri și responsabilități concrete, implicare bine echilibrată a partenerilor în proiect
- metoda de management (co-interesarea partenerilor la toate nivelurile proiectului și descentralizarea deciziilor artistice pentru parteneri – participanți, invitați, teme, contexte de prezentare a spectacolelor etc.)
- sustenabilitate (este continuat printr-un nou proiect UE)

De la practică, înapoi la teorie...

Să continuăm cu descrierea programului de finanțare Europa Creativă 2014-2020



DESPRE EUROPA CREATIVĂ

2014-2020

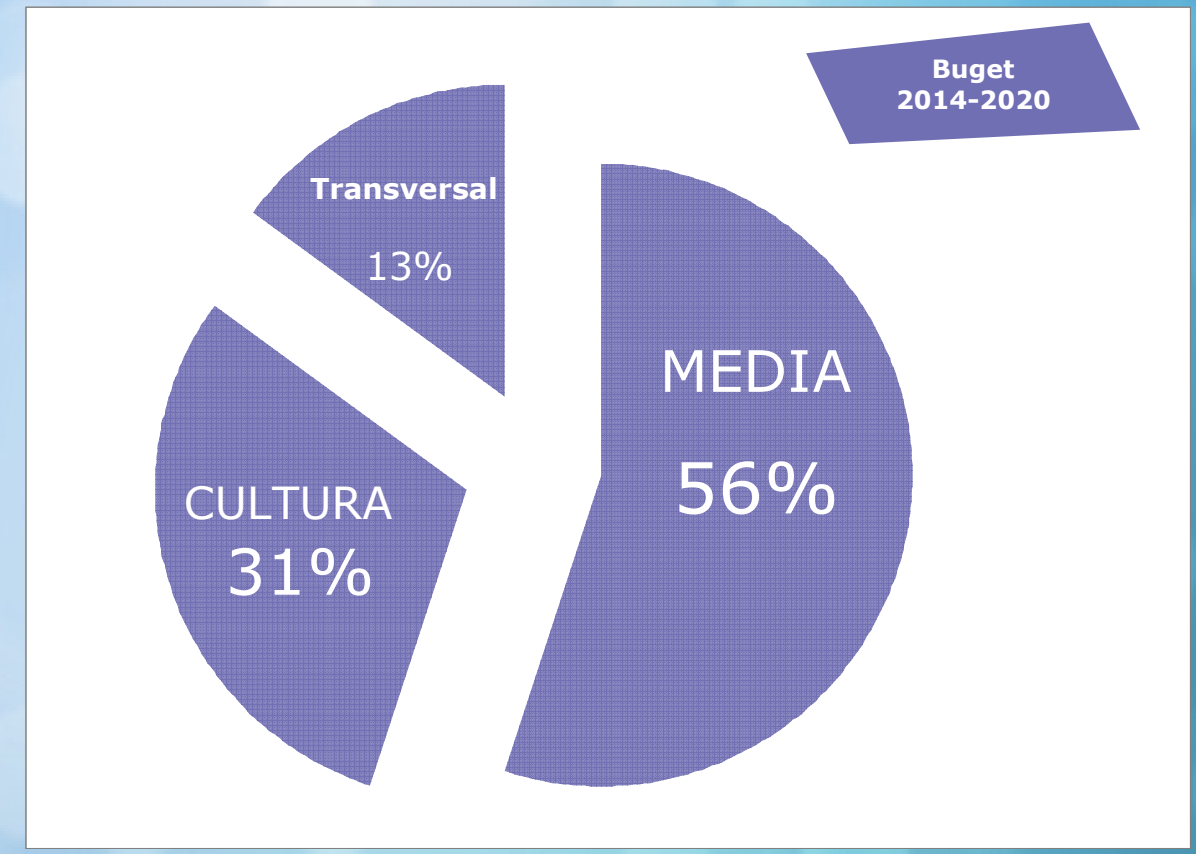
Continuă programele Cultura (2007-2013), Media (2007-2013) și Media Mundus.
Nou: facilitate financiară

Buget total de **1,46 miliarde de euro** (cu **9% mai mult** decât vechile programe reunite)

Oferă finanțare pentru **proiecte ale operatorilor din sectoarele culturale și creative**.

Are la bază **strategia Europa 2020**

3 subprograme: *Cultura*, *Media*, *componentă transversală* (mecanism de garantare financiară din 2016 + cooperare în materie de politici)


Buget
2014-2020
Transversal
13%
MEDIA
56%
CULTURA
31%

EUROPA CREATIVĂ – CINE/CE FACE?

Comisia Europeană – liniile strategice, politici

EACEA – Agenția Executivă pentru Educație, Audiovizual și Cultură – implementează, evaluează

Rețeaua Birourilor Europa Creativă din țările participante – promovare, informare și asistență tehnică

PRIORITĂȚILE PROGRAMULUI EUROPA CREATIVĂ 2014-2020

Întărirea capacității sectoarelor de a lucra la nivel transnațional

Mobilitate transnațională

Circulație transnațională a creațiilor, produselor

Inovare și creativitate

Întărirea capacității financiare a sectoarelor

Cooperarea în materie de politici, consolidarea datelor pentru elaborarea de politici



CE FINANȚEAZĂ SUBPROGRAMUL MEDIA?

Europa Creativă MEDIA

2014-2020

- inițiative ce promovează distribuția filmelor și accesul la noi piețe
- dezvoltarea de proiecte de tipul filme de animație, documentare creative, filme de ficțiune pentru cinematografe, TV sau distribuție online
- producția de programe de televiziune cu participarea a cel puțin 3 companii europene (seriale, animație, documentare)
- dezvoltarea de jocuri video
- activități care cresc interesul pentru operele audiovizuale și îmbunătățesc accesul la acestea (evenimente de dezvoltare a publicului, festivaluri, film literacy etc.)
- festivaluri de film
- coproducții internaționale + distribuția operelor
- formare pentru profesioniștii din domeniu

CE FINANȚEAZĂ SUBPROGRAMUL CULTURA?

Europa Creativă
Cultura

- Proiecte de cooperare culturală europeană
- Traduceri din literatura europeană
- Platforme ce promovează mobilitatea creatorilor și circulația internațională a operelor lor
- Rețele europene ce contribuie la profesionalizarea actorilor din domeniu
- Capitalele europene ale culturii
- Premiile UE pentru patrimoniu, literatură, arhitectură și muzică
- Marca europeană a patrimoniului
- Studii, analize, cercetări

2014-2020



Europa Creativă Cultura

2014-2020

SUBPROGRAMUL CULTURA DIN EUROPEA CREATIVĂ
Principalele schimbări față de Cultura (2007-2013)

- ✓**noi obiective specifice și priorități strategice**
- ✓**mai puține linii de finanțare** (4 în loc de 9)
- ✓**60%** cofinanțare la proiectele de cooperare cu 3 parteneri
- ✓**simplificări procedurale** (depuneri și raportări online)
- ✓o mai mare deschidere spre **cooperarea internațională**
- ✓ finanțarea pentru **platforme europene**
- ✓**finanțarea promovării traducerilor** de opere literare
- ✓finanțarea traducerilor de **e-books**
- ✓doar **granturi pentru proiect**
- ✓**facilitate financiară**
- ✓**PIC**



2014-2020

Europa Creativă Cultura

Obiectivele subprogramului Cultura – Europa Creativă

- întărirea capacității operaționale

- dezvoltarea publicului

- moi modele de business

- adaptarea la noile tehnologii

2014-2020

Europa Creativă
Cultura



Cine poate participa?

Toți operatorii din sectoarele culturale și creative (ONG-uri, instituții publice și companii private)

Min. **2 ani** de existență juridică

Persoanele fizice nu pot accesa direct finanțări



2014-2020

Țările eligibile

Statele membre UE

Statele candidate și potențial candidate la UE, în condițiile participării acestora la programele comunitare: Macedonia, Muntenegru, Serbia, Turcia, Albania, Bosnia și Herțegovina

Țările SEE (Norvegia, Islanda, Liechtenstein) **și Elveția**

Țările care fac obiectul Politicii Europene de Vecinătate, cu condiția semnării acordurilor de înțelegere: **Algeria, Armenia, Azerbaijan, Belarus, Egipt, Georgia, Israel, Iordania, Liban, Libia, Maroc, Moldova**, **Siria, Teritoriul palestinian ocupat, Tunisia și Ucraina.**

Europa Creativă
Cultura

2014-2020

Europa Creativă Cultura

Linii de finanțare

- Proiecte de cooperare europeană
- Rețele europene
- Platforme europene
- Traduceri literare

2014-2020

PROIECTE DE COOPERARE (I)

Europa Creativă Cultura

Obiective:

-Capacitatea sectoarelor de a lucra la nivel transnațional (cooperare)
-Promovarea circulației transnaționale a creațiilor
-Mobilitatea transnațională

Priorități:



❑ Sprijinirea acțiunilor care oferă **competențe, aptitudini, cunoștințe** și contribuie la consolidarea sectorului, inclusiv **adaptarea la noile tehnologii digitale**, abordări inovatoare de **dezvoltare a publicului**, **noi modele de afaceri și administrare**
❑**Internaționalizarea carierelor** actorilor din domeniu, pe baza unei strategii pe termen lung
❑Facilitarea accesului la **oportunități profesionale**
❑**Activități culturale intrenaționale** (expoziții, festivaluri, schimburi d eexperiență)
❑**Dezvoltarea publicului** (acces, diversificare, nonpublic, noi maniere de interacțiune)

PROIECTE DE COOPERARE (II)

2014-2020

Termen limită de depunere: octombrie (anual, pînă în 2020)

Europa Creativă Cultura

De mai mică amploare

❑ implică 1 coordonator de proiect și cel puțin 2 alți parteneri din cel puțin 3 țări diferite eligibile la program
❑ grant de cel mult 200 000 EUR (max. 60% din bugetul eligibil)

De mai mare amploare

❑ implică 1 coordonator de proiect și cel puțin 5 alți parteneri din cel puțin 6 țări diferite eligibile la program
❑ grant de cel mult 2 milioane EUR (max. 50% din bugetul eligibil)



Durata maximă eligibilă a proiectelor: **48 de luni**

Costuri de **max. 30% din buget către țări terțe** (15% în Cultura 2007-2013)

Obligatoriu un **acord de cooperare** între parteneri!

O SINGURĂ PROPUNERE / APLICANT / AN!

PREFINANȚARE 70%-40%

2014-2020

PROIECTE DE COOPERARE (III)

Înainte să începeți...

*Proiect cu **dimensiune europeană**!*

*Ce **idee** de proiect aveți? Ce resurse și experiență aveți pentru a realiza proiectul? Ce puteți deja exploata din ce aveți?*

*Care este **contextul** european? Care sînt tendințele, practicile, politicile? Cum vă raportați la ele, ce aduceți nou? Identificați proiecte similare care au primit finanțare. **Necesitatea cooperării** – avantaje pentru creșterea organizației?*



*De ce **parteneri** aveți nevoie în proiect? De ce competențe (complementare)?*

*Nu neglijați nici calitatea de **coorganizator**!*

*Cine vă poate **sprijini tehnic** în accesare?*

PROIECTE DE COOPERARE (IV)

2014-2020

Înainte să începeți...

*Identificarea și **co-interesarea** partenerilor (întîlniri directe între echipele extinse, negocierea ideii, stabilirea rolurilor și responsabilităților de la concept, implementare, finanțare și raportare)*

*Alți **parteneri locali**?*



Calitatea parteneriatului, importanța procesului

*Metoda de **management** (instrumente de lucru clare)*

***Planificarea resurselor** (cu un an înainte, parteneriat cu o autoritate publică, fundraising)*

Identificarea partenerilor

2014-2020

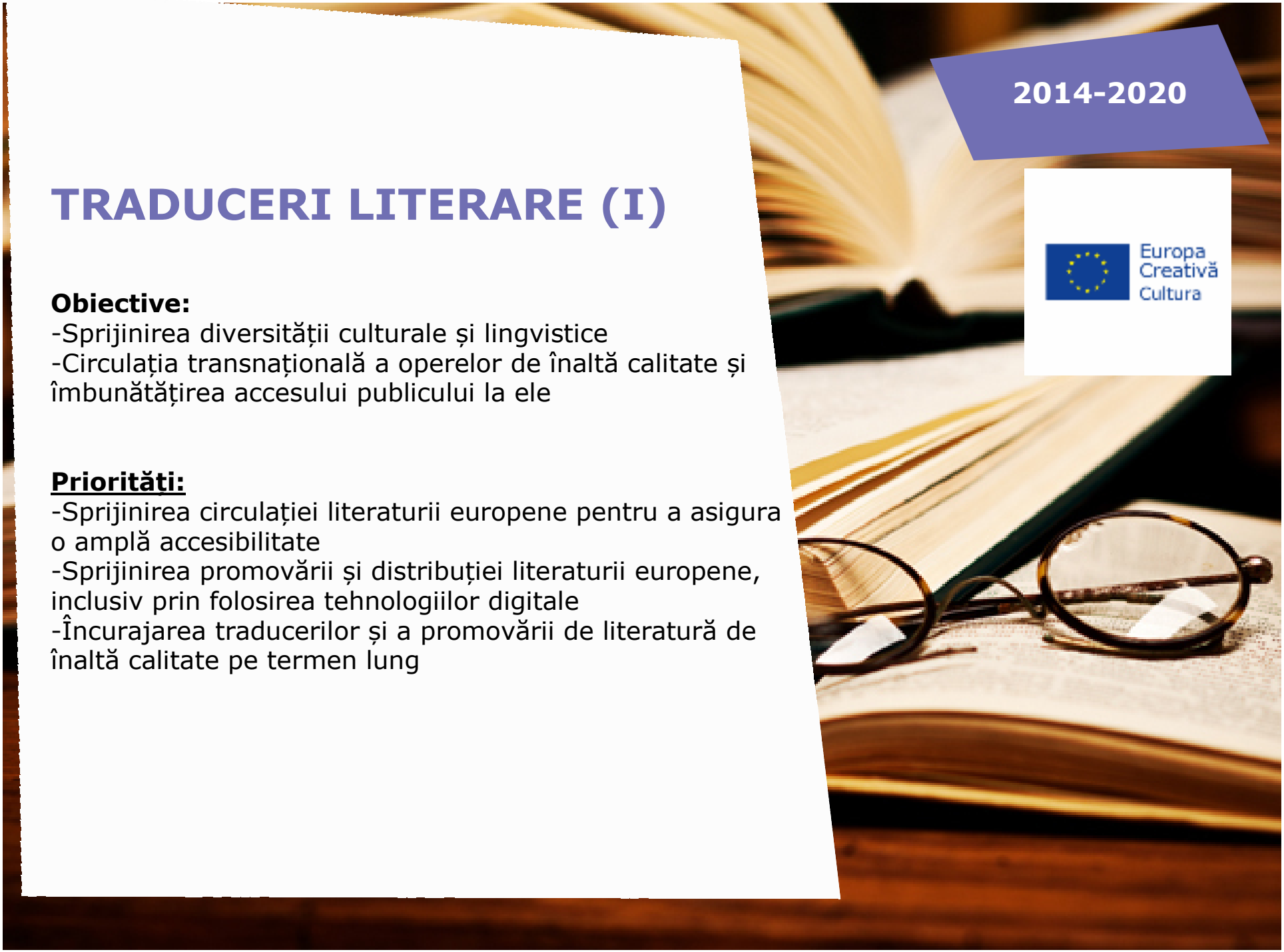
Via **rețeaua birourilor Europa Creativă** (e-mail, website)

Mecanisme de căutare online **ale birourilor** Europa Creativă:
- (UK) www.culturefund.eu – *Find a partner*
- (SI) www.ccp.si
- (IT) http://cultura.cedesk.beniculturali.it/partnersearch/



Rețele (IETM, Europa Nostra, Culture Action Europe etc.) – www.culturefund.eu

Alte resurse: **culture360/Asia-Europe Foundation, On the Move**
http://culture360.asef.org/category/organisations/
www.on-the-move.org



2014-2020

Europa Creativă Cultura

TRADUCERI LITERARE (I)

Obiective:
-Sprijinirea diversității culturale și lingvistice
-Circulația transnațională a operelor de înaltă calitate și îmbunătățirea accesului publicului la ele

Priorități:
-Sprijinirea circulației literaturii europene pentru a asigura o amplă accesibilitate
-Sprijinirea promovării și distribuției literaturii europene, inclusiv prin folosirea tehnologiilor digitale
-Încurajarea traducerilor și a promovării de literatură de înaltă calitate pe termen lung

TRADUCERI LITERARE (II)

2014-2020

Europa Creativă Cultura

<u>Activități eligibile</u>*:*
- traducerea și publicarea de opere de ficțiune
- traducerea unor fragmente din operele de ficțiune traduse pentru cataloagele editurilor în vederea promovării vânzării drepturilor de autor
- organizarea de evenimente speciale și de activități de comercializare / distribuire pentru promovarea operelor traduse

<u>Opere eligibile</u>*:* cele de ficțiune în format tipărit și digital (e-books)

Operele de ficțiune trebuie să fi fost **deja publicate**; este prevăzută o limită de **cel puțin 50 de ani de la ultima traducere.**

Limbile eligibile*:* limba sursă și limba țintă trebuie să fie **„limbi oficiale recunoscute" ale țărilor participante la program + latina și greaca veche**

TRADUCERI LITERARE (III)

2014-2020

1 Proiecte cu o durată de 2 ani (anual, februarie)

❑ pentru traducerea și promovarea unui pachet de 3-10 opere de ficțiune;
❑ au o strategie de traducere, distribuire și promovare a operelor vizate;
❑ grant de cel mult 100 000 EUR, maxim 50% din bugetul eligibil.
❑Lansare următor apel: noiembrie 2014 / TL februarie 2015

2 Acorduri-cadru de parteneriat (3 ani) – următorul apel în 2016

❑ pentru raducerea anuală a câte unui pachet de 5-10 opere de ficțiune;
❑ au un plan de acțiune bazat pe o strategie pe termen lung pentru traducerea, distribuirea și promovarea operelor de ficțiune vizate;
❑ granturi anuale de cel mult 100 000 EUR, maxim 50% din bugetul anual eligibil.



Europa Creativă Cultura

PLATFORME EUROPENE (I)

Europa Creativă Cultura

2014-2020

Obiective:
-Sprijinirea dezvoltării **noilor talente artistice**, a mobilității transnaționale și a circulației creațiilor (efect pe termen lung)
-Sprirea recunoașterii și a vizibilității artiștilor și creatorilor, inclusiv prin crearea unei **Mărci europene a calității**

Priorități:
-**Mobilitatea creatorilor**, în special a celor care nu au o expunere internațională
-**Programare europeană**, acces la opere non naționale (via turnee, expoziții itinerante etc)
-Dezvoltarea unei Mărci europene a calității pentru membrii platformei care sunt dedicați obiectivelor
-**Dezvoltarea publicului**



2014-2020

Europa Creativă Cultura

PLATFORME EUROPENE (II)

Activități desfășurate de **organizații cu vocație europeană** care promovează creatorii și operele culturale.

O entitate de coordonare + cel puțin 10 operatori culturali membri ai platformei cu sediul în cel puțin 10 țări participante la program

Max. 500.000 euro / an (80%)

Lansare următor apel: decembrie 2014 / TL februarie 2015

REȚELE EUROPENE (I)

Europa Creativă Cultura

2014-2020

Promovarea activităților desfășurate de rețelele europene ale organizațiilor culturale și creative din țările eligibile la program.

Sunt eligibile rețelele europene alcătuite din **cel puțin 15 organizații membre stabilite în cel puțin 10 țări diferite care participă la program**. Cel puțin 5 dintre aceste organizații trebuie să aibă sediul social în 5 țări diferite dintre cele membre UE, Islanda, Liechtenstein, Norvegia sau Elveția.

Max. 250.000 euro / an (80%)

Lansare următor apel: iulie 2016 / TL octombrie 2016





2014-2020

CRITERII DE EVALUARE

Europa Creativă Cultura

Criterii de selecție (capacitatea operațională, capacitatea financiară)

Criterii de atribuire a finanțării:

- relevanță
- calitatea conținutului și a activităților
- comunicarea și diseminarea
- calitatea parteneriatului / platformei / rețelei / Premiul UE literatură

2014-2020



Dezvoltarea publicului

Noi modalități de interacțiune cu un public existent și atingerea unor noi categorii de public

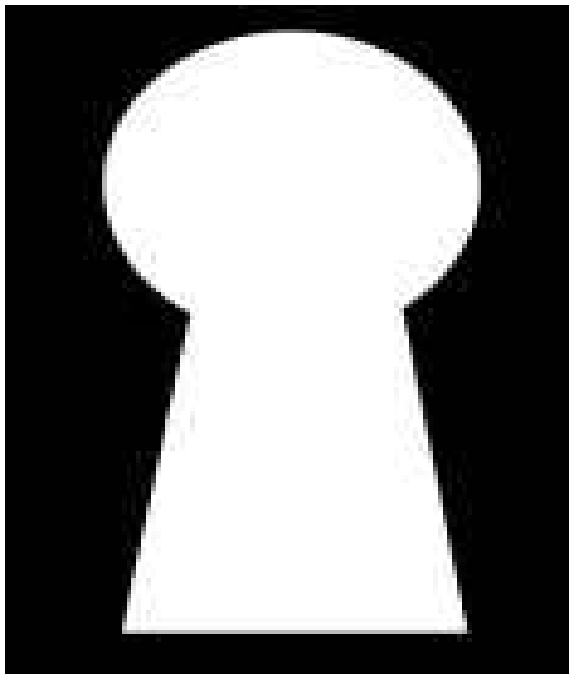
Posibilitatea ca publicul dintr-o țară să aibă acces mai ușor la opere, creații, produse culturale și artistice din alte spații europene

Exemple de practici de dezvoltare a publicului: http://www.kulturradet.se/Documents/Kulturkontakt/EU/2014/European%20Audiences%202020%20and%20beyond.pdf (broșură realizată de DG EAC – Comisia Europeană)

2014-2020

DEZVOLTAREA PUBLICULUI

Care este publicul dv.obișnuit? Cine ”vede” ușor prin gaura cheii?



Ce public ”nu vede” activitățile organizației dv.culturale? Cine nu are acces? Cum ați putea să ajungeți și la acest public?



2014-2020

Europa Creativă Cultura

Atenție!

- contribuțiile în natură nu sînt eligibile

- fară profit la final de proiect

- poate exista profit generat din proiect și reinvestit pînă la final

- nu trebuie să aveți cofinanțarea la depunere

- prefinanțări de 70%- 40% la

- fără limită a subcontractării

2014-2020

Ce include un dosar de cerere de finanțare?

(1) Proiecte de cooperare: eForm + anexe

Anexe la eForm:
-formularul de buget
-declarația pe proprie răspundere privind capacitatea operațională și financiară
-declarația pe proprie răspundere privind criteriile de excludere
-descrierea detaliată a proiectului

Anexe în pachetul prin poștă:
-scrisoare de înaintare oficială
-**mandatele partenerilor**
-**acord de cooperare**
-documentele statutare ale tuturor partenerilor
-CV ale echipelor de proiect
-rapoarte de activitate pentru ultimii 2 ani
-formularul de identificare financiară (doar lider + doar grant > 60.000 euro)
-balanța și bilanțul contabil pentru ultimii 2 ani financiari încheiați (doar lider + doar grant > 60.000 euro)
-raport de audit extern (doar lider + doar grant > 750.000 euro)

2014-2020

Ce include un dosar de cerere de finanțare?

(2) Platforme europene: eForm + anexe

Anexe la eForm:
-formularul de buget
-declarația pe proprie răspundere privind capacitatea operațională și financiară
-declarația pe proprie răspundere privind criteriile de excludere
-descrierea detaliată a proiectului

Anexe în pachetul prin poștă:
-scrisoare de înaintare oficială
-**declarație pe proprie răspundere privind membrii și scopul platformei**
-**dovadă că membrii platformei au promovat în ultimul an cel puțin 30% artiști emergenți**
-**scrisori de intenție din partea membrilor platformei**
-**acord scris între coordonator și membrii platformei**
-documentele statutare ale aplicantului
-CV al echipelor de coordonare
-rapoarte de activitate
-formularul de identificare financiară (doar grant > 60.000 euro)
-balanța și bilanțul contabil pentru ultimii 2 ani încheiați (doar grant > 60.000 euro)
-raport de audit extern

2014-2020

Ce include un dosar de cerere de finanțare?

(3) Proiecte de traduceri literare: eForm + anexe

Anexe la eForm:
-formularul de buget
-**declarația pe proprie răspundere privind operele de tradus**
-declarația pe proprie răspundere privind capacitatea operațională și financiară
-declarația pe proprie răspundere privind criteriile de excludere

Anexe în pachetul prin poștă:
-scrisoare de înaintare oficială
- **copii electronice sau în format tipărit ale cărților de tradus**
- document statutar al aplicantului
- CV al coordonatorului de proiect
- **CV ale traducătorilor**
-rapoarte de activitate pentru ultimii 2 ani
-formularul de identificare financiară (doar grant > 60.000 euro)
-balanța și bilanțul contabil pentru ultimii 2 ani financiari încheiați (doar grant > 60.000 euro)
-raport de audit extern (doar lider + doar grant > 750.000 euro)

2014-2020

eForm – secțiuni principale

A. **Identificarea** aplicantului (și a partenerilor)
B. Date **despre organizații și activitățile lor**
C. **Descrierea proiectului** (calendar, revelanța față de obiectivele programului, arii tematice, țări beneficiare, opere de tradus la proiecte de traduceri, sumar, buget sintetic)
D. **Capacitatea operațională și financiară** a organizațiilor (experiența organizațiilor, contribuția financiară la proiect)
E. **Criteriile de acordare a finanțării** (relevanță, calitatea conținutului, comunicarea și diseminarea, calitatea parteneriatului/platformei/rețelei autor cu Premiul UE pt.Literatură)
F. **Plan de activități** (enumerare + descriere)
G. **Statistici** diverse (ex: cîți beneficiari, ce public estimat)
H. **Anexe**: descrierea detaliată a proiectului, declarația pe proprie răspundere privind capacitatea și criteriile de excludere, buget

2014-2020

Formularul de buget – părți componente

Proiecte cooperare:

1. foaia de **buget consolidat cu veniturile** estimate: grant UE / venit generat de proiect / contribuție proprie sau atrasă / contribuție din surse publice si/sau private
2. foaia de **buget consolidat cu cheltuielile** estimate: costuri directe legate de implementare / comunicare, promovare și diseminare / transport, cazare și diurne / resure umane (*angajați proiect, experți externi, remunerații artiști etc*.) / cheltuieli indirecte 7%
3. foi de **buget detaliat cu cheltuielile liderului și, separat, ale fiecărui partener**

Traduceri:

1.foaie **buget detaliat de cheltuieli**: costuri traducere / costuri publicare (copyright, tipărire, editare, design etc) / costuri promovare (*participare tîrguri și festivaluri, costuri cu vizite ale autorilor și traducătorilor, costuri de advertising/marketing, traducerea și diseminarea fragmentelor de carte*) / costuri audit

2. foaie **buget detaliat de venituri**: contribuție din surse private / contribuție din surse publice / venit generat de proiect / contribuție proprie / grant UE

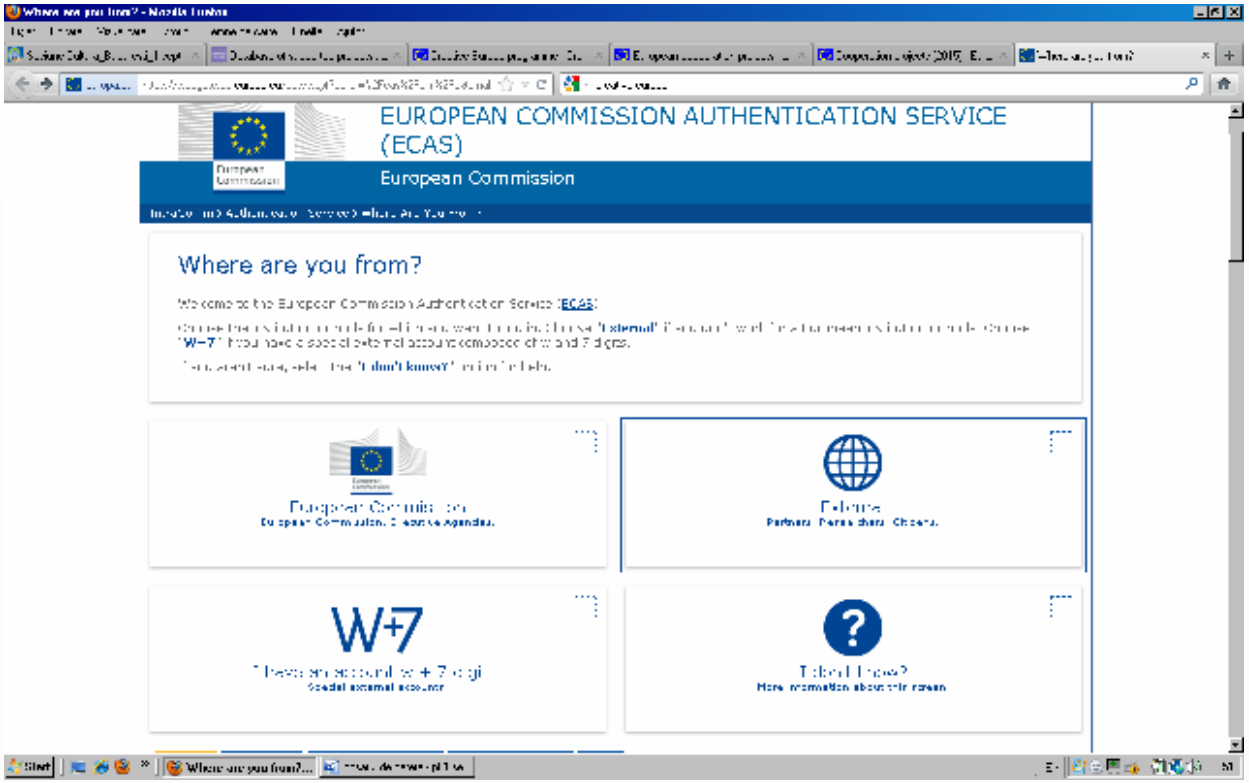
Platforme:

1. foaie **cheltuieli**: comunicare, promovare, strategie de branding / organizare de întîlniri, conferințe, ateliere / transport, cazare și diurnă / costuri aferente activităților membrilor platformei / resure umane (*angajați proiect, experți externi, remunerații artiști etc*) / alte costuri / cheltuieli indirecte 7%
2. foaie buget detaliat de **venituri**: contribuție din surse private / contribuție din surse publice / venit generat de proiect / contribuție proprie / grant UE

2014-2020

Pași în depunerea propunerilor (1)

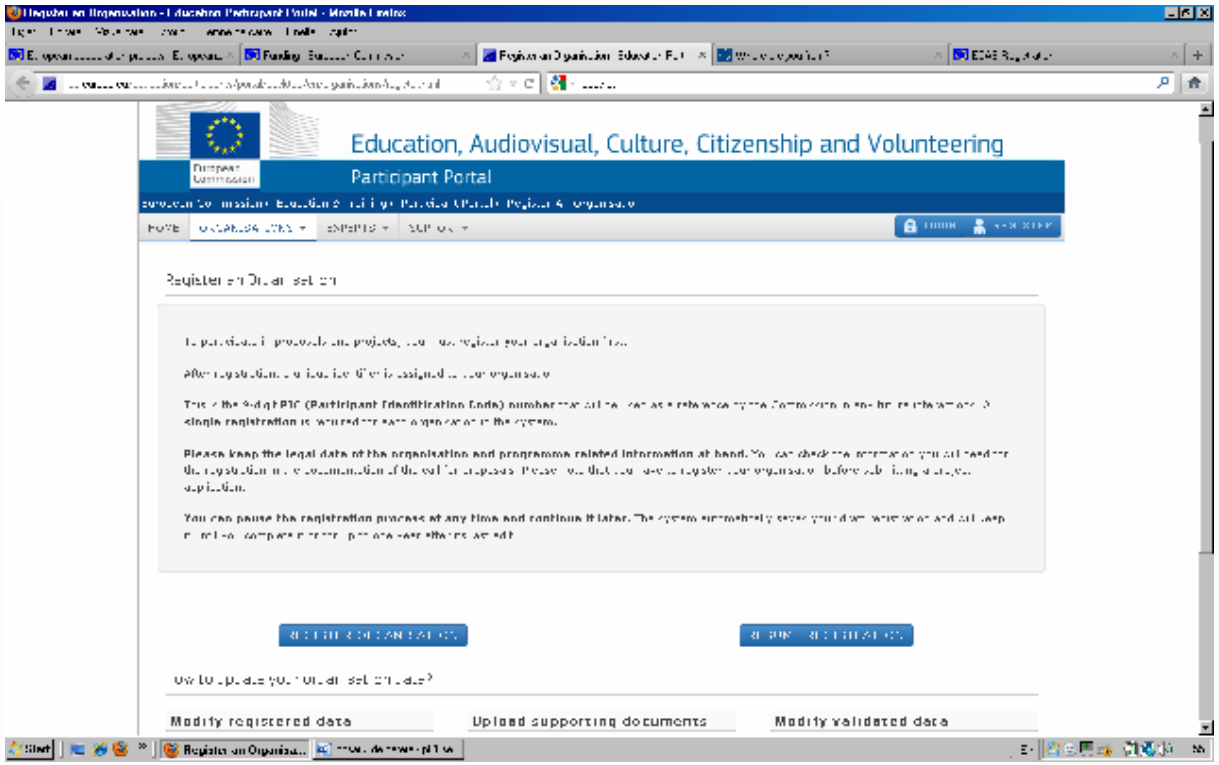
Crearea unui cont ECAS (European Commission Authentication Service)



2014-2020

Pași în depunerea propunerilor (2)

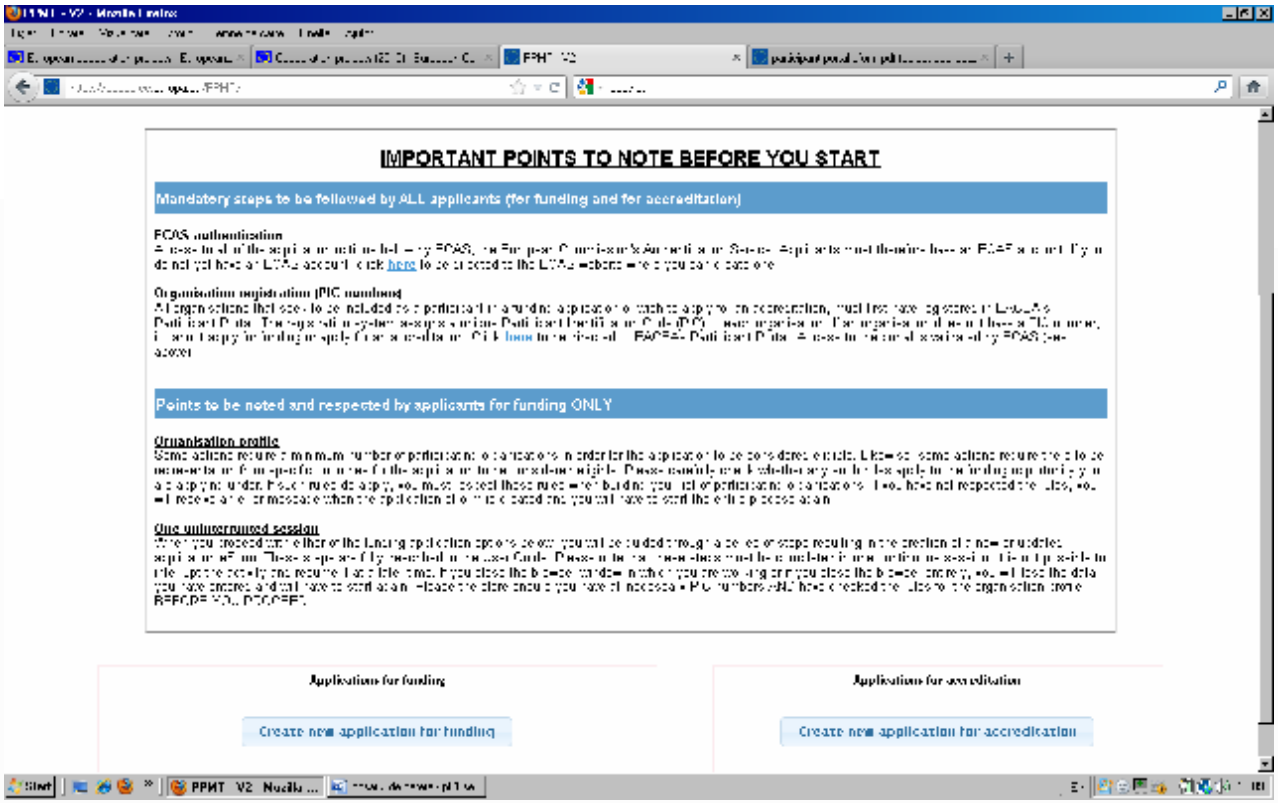
Înregistrare în Portalul Participanților



2014-2020

Pași în depunerea propunerilor (3)

Generare *eForm*



2014-2020

Pași în depunerea propunerilor(3)

Completare *eForm* + anexe

Depunere online (atenție la ora limită!) + prin poștă/aduse personal pînă cel tîrziu în ziua termenului limită

Pachetul prin poștă: CD sau USB stick cu anexele cerute pentru fiecare componentă de finanțare

Propunerile se trimit la EACEA Bruxelles

După depunere nu se mai pot face schimbări; EACEA poate decide însă să ceară unele lămuriri.

2014-2020

Evaluarea propunerilor

1. **Evaluarea criteriilor de eligibilitate, de excludere și de selecție** (*EACEA*)
2. **Evaluarea criteriilor de acordare a finanțării** (*experți externi selectați de EACEA pe baza unui apel la exprimarea interesului*): evaluare individuală + întîlnire/i de obținere a consensului (moderată/e de EACEA)+ (*doar pentru proiectele de cooperare mari*) faza de ajustare a proiectului în urma feedback-ului

Evaluarea propunerilor - durată:
- 6 luni pentru proiectele de cooperare și rețele
- 5-6 luni pentru platforme
- 4 luni pentru traduceri literare

Decizia de finanțare: luată de un comitet de evaluare, format din angajați ai CE și ai EACEA

Europa Creativă – Cultura
Proiecte cu operatori români

Rezultate selecție proiecte de cooperare (apel martie 2014)

411 proiecte depuse la nivel european, **58 selectate** (**rată de succes de 14%)**

România: 7 organizații partenere în 7 proiecte de cooperare selectate: 4 organizatii în 4 proiecte de mică amploare și 3 organizatii în 3 proiecte de mare amploare:

- Fundația AltArt pentru Artă Alternativă, în proiectul *European Artizen Initiative*
- Muzeul Municipal Câmpulung, în proiectul *Digital Art and Storytelling for Heritage Audience Development*
- Universitatea Națională de Arte din București, în proiectul *InterFashion*
- Universitatea Babeș-Bolyai, în proiectul *Playing Identities, Performing Heritage. Theatre, Creolisation, Creation and the Commons*
- Universitatea Națională de Muzică din București, în proiectul *eeemerging, Emerging European Ensembles Project*
- Teatrul Ion Creangă, în proiectul *Small Size, Performing Arts for Early Years*
- Teatrul Național Radu Stanca din Sibiu, în proiectul *Be SpectACTive!*

Partenerii români au fost invitați să participe la aceste proiecte de **lideri din**: Italia (în 4 proiecte), Franta (în 2 proiecte) și Germania (într-un proiect)

Platforma de comunicare a proiectelor selectate prin Programul Europa Creativă: http://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/projects/

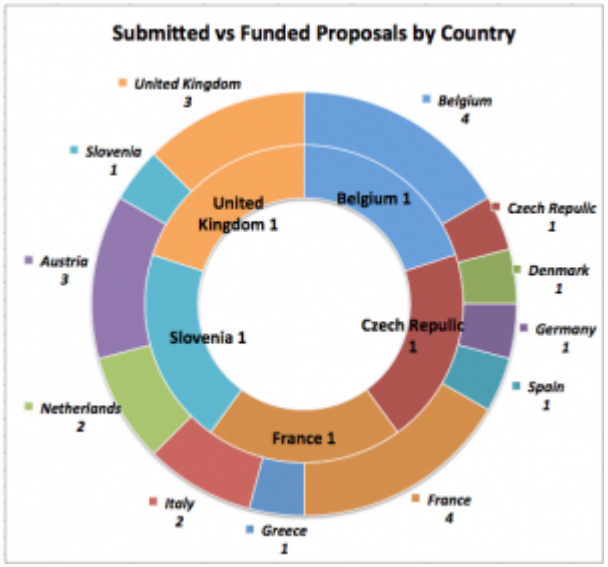
2014-2020

Rezultate selecție platforme (apel martie 2014)

24 de propuneri de proiecte trimise, **5** selectate (rata de succes de **aprox.20%**)

Organizațiile coordonatoare ale platformelor: **Belgia, Cehia, Franța, Marea Britanie și Slovenia**

România: membră în Platforma *Sound, Heterogenous Art & Performance in Europe,* coordonată de MeetFactory o.p.s., CZ



Europa Creativă – Cultura
Proiecte cu operatori români

Rezultate selecție traduceri literare (apel martie 2014)

261 de proiecte depuse la nivel european, **74** selectate (rată de succes de **28%**)

Proiectele depuse și selectate sunt **preponderent din Europa Centrală și de SE**

România: Grupul Editorial ART, proiectul *"A journey through the literary Europe"* (25.272,11 €, 50%)

2014-2020

Rezultate selecție rețele europene (apel martie 2014)

58 de propuneri de proiecte trimise la nivel european, **22 selectate** (rată de succes **aprox.38%**)

Rețelele selectate au **sediile în**: Belgia, Germania, Spania, Franța, Irlanda, Italia, Luxemburg, Olanda, Norvegia, Austria, Slovenia, Suedia și Marea Britanie.

Ex.: NEMO, European Festivals Association, Europa Nostra, Culture Action Europe, BJCEM, Biennale des jeunes créateurs de l'Europe et de la Méditerranée, IETM, Europe Jazz Network, European Route of Industrial Heritage e.V., EUNIC, ENCATC

România are organizații și persoane membre **în 13 din aceste rețele europene.**

2014-2020

Platforme europene selectate 2014 (1)

Liveurope: *muzică • grant: 500.000,00 € (80%) • status platformă: nouă*
www.abconcerts.be

Aduce laolaltă 13 spații de concerte din mai multe țări europene. Spațiile au o tradiție în a promova talentele artistice aflate la început de drum. Scopul platformei este să creeze un public mai mare și mai divers pentru muzica europeană.

Membrii Platformei sunt:

- **Ancienne Belgique, BE**
- A38 SHIP (Nonprofit Kft.), HU
- Blå (Blå Booking AS/Brenneriveien Jazzhus AS), NO
- FZW (FZW Event GmbH), DE
- Il Circolo degli Artisti, IT
- Melkweg (Stichting Melkweg), NL
- Nouveau Casino (SARL PARIS COMPTOIRS), FR
- Palác Akropolis (Art Frame Palác Akropolis, s.r.o.), CZ
- ROCKHAL (Centre de Musiques Amplifiées), LU
- Sala Apolo (AutoPark, SA), ES
- Stodoła (Klub Stodoła managed by Centrum Klubowe), PL
- VEGA (owned by Koncertvirksomhedens Fond), DK
- Village Underground, UK

2014-2020

Platforme europene selectate 2014 (2)

Aerowaves: ***dans • grant: 420.100,00 € (64%) • status: există din 1996***
www.aerowaves.org

Platformă-rețea de dans pentru coregrafi tineri și companii care nu au beneficiat mult de turnee europene/internaționale. Cuprinde specialiști din 35 de țări și are 23 de membri:

- **Aerowaves, UK**
- Art Link Foundation, BG
- Art Stations Foundation , PL
- Bora Bora, DK
- Centre de Création Chorégraphique Luxembourgeois – TROIS C-L, LU
- Centrum Kultury w Lublinie, Polska , PL
- Comune di Bassano del Grappa , IT
- Consorci Mercat de les Flors / Centre de les Arts de Moviment , ES
- Contemporary Dance Trust (known as The Place) , UK
- Dance Cultural Centre Unitiva (DAN.C.CE UNITIVA) , EL
- Dansehallerne, DKDansens Hus AS , NO
- Dansmakers Amsterdam (Legal Name: Danswerkplaats Amsterdam), NL
- D.ID dance-identity (Verein für neue Tanzformen) , AT
- EN-KNAP, Zavod Za Organizacijo In Izvedbo Kulturnih Prireditev , SI
- Fondazione RomaEuropa, IT
- International Dance Festival of Ireland Ltd - Dublin Dance Festival, IE
- Künstlerhaus Mousonturm Frankfurt am Main GmbH, DE
- LA BRIQUETERIE – Centre de développement chorégraphique, FR
- Lithuanian Dance Information Centre , LT
- Stegi Sygchronou Chorou Lemesou /Dance House Lemesos , CY
- Tanec Praha, CZWorkshop Foundation, HU
- Zagrebacki plesni ansambl / Zagreb Dance Company, HR
- Zodiak Presents ry (Legal Name) Zodiak – Center for New Dance, FI

2014-2020

Platforme europene selectate 2014 (3)

E-merging Creativity: *poezie, festivaluri literare • grant: 366.196,80 € (80%) • status platformă: nouă* **/** www.studentskazalozba.si/novice

Platformă pentru festivaluri literare, ce are ca scop: aducerea publicului mai aproape de poezie și de autori noi, mobilitatea artiștilor, implicarea publicului în activități, crearea unei mărci europene de calitate pentru festivalurile literare care aduc în lumină autori excepționali noi. Autorii selectați vor fi promovați prin perfromance-uri și traduceri ale operelor lor pe o platformă digitală. Platforme pune în legătură: publicul iubitor de poezie, autori, edituri, agenți literari, organizatori de festivaluri.

Membri:

- **Beletrina Academic Press, Ljubljana (SI)**
- ARS Poetica O.Z. (ARS POETICA), SK
- Circolo dei ViaggiatorI nel tempo (C.V.T.), IT
- Föreningen Littfest, SE
- Instytut Kultury Miejskiej (City Culture Institute), PL
- Ledbury Poetry Festival, UK
- Nacionalna ustanova Struski veceri na poezijata – Struga, FYROM
- Poetinis Druskininkų Ruduo (Druskininkai Poetic Fall), LT
- Poëziecentrum VZW, BE
- Studentsko kulturno umjetničko društvo "Ivan Goran Kovačić" (SKUD IGK), HR
- Unabhängiges Literaturhaus NÖ, AT

2014-2020

Platforme europene selectate 2014 (4)

IN SITU: *artă in situ; artă stradală • grant: 500.000,00 € (80%) • status: există din 2003*
www.in-situ.info

Promovează creația artistică în spațiul public. Platforma aduce împreună centre culturale și festivaluri din 10 țări pentu mobilități, schimburi de experiență și coproducții.

Membri:

- **Association Lieux publics Centre national de création des arts de la rue, FR**
- Artopolis Association, HU
- Association La Paperie, FR
- Association Les Tombées de la nuit, FR
- Atelier 231, FRCONSORZIO PER LA VALORIZZAZIONE CULTURALE "LA VENARIA REALE", IT
- Ctyri dny, CZFAI-AR, FR
- fundación Municipal de Cultura-Ayuntamiento de Valladolid, ES
- Københavns Internationale Teater, DK
- La Strada - international festival of street art and puppet theatre, AT
- Norfolk & Norwich Festival Ltd, UK
- Østfold kulturutvikling Scenekunst Østfold, NO
- Plzen 2015, obecne prospesna spolecnost, CZ
- provincie Limburg (B), BE
- Stadt Detmold, DE
- Stichting Terschellings Oerol festival, NL
- UZ Arts Limited, UK

Europa Creativă – Cultura
Proiecte cu operatori români

Platforme europene selectate 2014 (5)

Sound, Heterogenous Art & Performance in Europe: *artele spectacolului și arte vizuale contemporane*
• *grant UE: 500.000,00 € (73%)* • *status platformă: nouă /* www.meetfactory.cz/en/meetfactory

Scopul platformei: să creeze o rețea europeană de centre de informare și producție care sprijină artiștii, contribuie la dezvoltarea artei contemporane și la promovarea sa în fața unui public cît mai vast. Activitățile includ: sprijin tehnic pentru activitățile artiștilor, programe de rezidențiat artistic, itinerarea expozițiilor artiștilor, sprijin în producție, cercetare și documentare.

Membri:
- **MeetFactory o.p.s., CZ**
- Arcadi, FR
- **Asociatia Rokolectiv, RO**
- Cimatics, BE
- DISK-Initiative Bild & Ton e.V., DE
- Electroni[k], FR
- Foreningen Insomnia Festiva, NO
- Fundacja Tone-Muzyka i Nowe Formy Sztuki, PL
- KUD MoTA, SI
- OSTERREICHISCHER RUNDFUNK, AT
- Rotation, FR
- Skanu Mezs association for adventuorus music and film art, LV
- Stichting de Generator, NL
- Technè, FR
- Trans-Media-Akademie Hellerau TMA e.V., DE
- Ultrasound Foundation, HU



Unde găsiți mai multe informații?

http://ec.europa.eu/creative-europe

www.europa-creativa.eu

MULȚUMESC PENTRU ATENȚIE!

Bianca Floarea
Biroul Europa Creativă România

E-mail: bianca.floarea@europa-creativa.eu
Website: www.europa-creativa.eu
Facebook: www.facebook/com/EuropaCreativaCultura

Ministerul Culturii – Unitatea de Management a Proiectului
www.umpcultura.ro
www.cultura.ro